INFORME No. 003
DE MAYO 14 DE 2026

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 DE SINCELEJO
PERIODO DEL INFORME: 02/03/2026 AL 01/04/2026

CD-001-2026

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, ESPECIALISTA EN MERCADEO ESTRATÉGICO, PARA LA CREACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MERCADEO, COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, ASÍ COMO EL DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES, EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2029. Y LA COORDINACIÓN Y MANEJO DE LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DE LA ENTIDAD.

El presente informe tiene como propósito evidenciar las acciones desarrolladas en cumplimiento del **Contrato CD-001-2026** con la **Contraloría General del Departamento de Sucre**, relacionadas con la creación, coordinación y ejecución de estrategias de mercadeo y comunicaciones internas y externas, así como el diseño y desarrollo de campañas pedagógicas sobre las políticas y programas institucionales, en el marco del Plan Estratégico 2026–2029.

De igual manera, se presentan las evidencias correspondientes a la coordinación y gestión de los canales digitales oficiales de la entidad, orientadas al fortalecimiento de la comunicación institucional y la difusión de la gestión pública.

- **Diseñar y ejecutar planes de mercadeo y comunicación institucional** alineados con los objetivos misionales de la Contraloría Departamental.
    - Se ha brindado apoyo en acciones de comunicación y mercadeo orientadas al **Plan Estratégico**, con el propósito de establecer lineamientos claros que permitan proyectar y estructurar el **Plan de Mercadeo y Comunicaciones de la Contraloría General del Departamento de Sucre**. **Diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación interna** que permita alinear a los colaboradores con los valores institucionales, mejorar la experiencia del empleado y fomentar la cultura organizacional.



- **Gestionar la imagen y reputación pública** de la entidad, asegurando mensajes coherentes y consistentes en todos los canales.

  - Se Mantiene el buen uso del Manual de Identidad Visual de la Contraloría General del Departamento de Sucre por las diferentes áreas de acuerdo al uso del uniforme los lineamientos para el uso correcto, coherente y uniforme de la imagen institucional de la entidad.





- **Elaborar y diseñar campañas pedagógicas** de sensibilización ciudadana sobre el control fiscal, la denuncia de irregularidades y la participación social.
    - Se ha diseñado la estrategia **"CONTROL AL DÍA",** como espacio de formación pedagógica en las diferentes líneas misionales de la Contraloría General del Departamento de Sucre, esta se publica en Instagram y Facebook.







- **Administrar los canales digitales oficiales**, incluyendo redes sociales, página web y plataformas de comunicación masiva.
    - **Publicación de piezas y productos comunicacionales** en los diferentes canales digitales de la entidad, así como en la página web institucional **www.contraloriasucre.gov.co**, con el propósito de informar y acercar la gestión de la entidad a la ciudadanía.



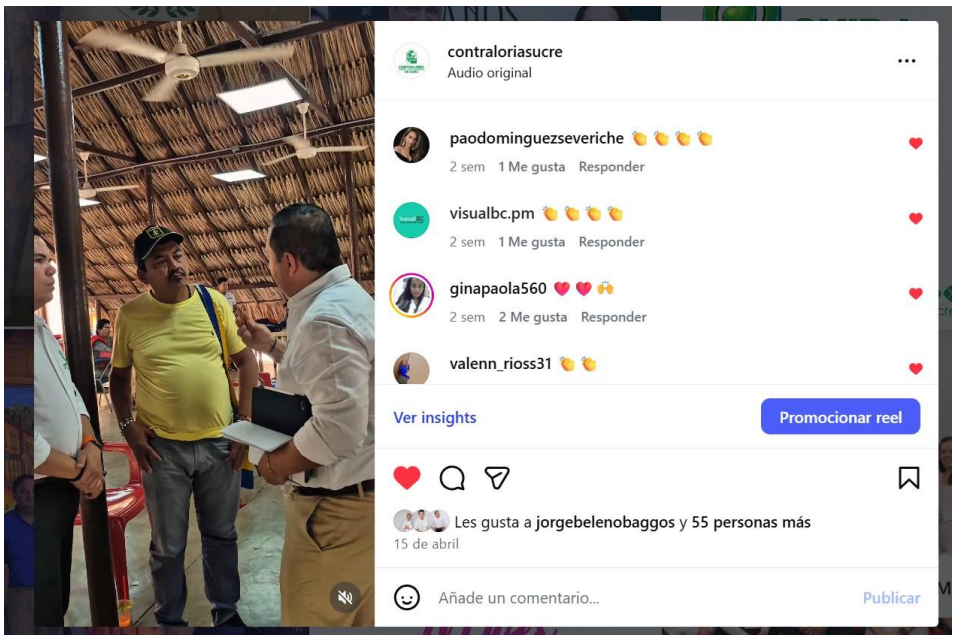


- **Coordinar contenidos informativos y visuales**, como videos, piezas gráficas, infografías, comunicados y materiales educativos.
    - Se han diseñado **piezas y productos comunicacionales para los canales digitales**, alineados con las **políticas misionales de la entidad**, con el propósito de fortalecer la difusión institucional y el acercamiento con la ciudadanía.





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública






contraloriasucre
Colaboración pagada
Audio original
contraloriasucre #Foro | Un punto de encuentro entre la academia y la Contraloría
La Biblioteca Eduardo Espinosa Urueta de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre fue escenario de un valioso encuentro entre la academia y la institucionalidad, fortaleciendo el diálogo en torno al control fiscal y social.
Con la participación del contralor Jorge Beleño Baggos y Leandro Torres Castellar, y bajo la moderación de Antonio Cabeza, este foro se consolidó como un espacio clave para el intercambio de ideas y el fortalecimiento del control fiscal.
Ver insights
Promocionar reel
Les gusta a jorgebelenobaggos y 69 personas más
22 de abril
Añade un comentario...
Publicar


uajs_oficial y contraloriasucre
Audio original
uajs_oficial UAJS y Contraloría Departamental de Sucre firman convenio interinstitucional para fortalecer el control social y la responsabilidad fiscal en la región
Tras una fase previa de trabajo conjunto, la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre -UAJS y la Contraloría Departamental de Sucre firmaron un convenio interinstitucional orientado a integrar a la academia en los procesos de empoderamiento de las comunidades en materia de control social y responsabilidad fiscal, así como impulsar iniciativas de investigación y formación que contribuyan al desarrollo regional y al fortalecimiento institucional.
El evento contó con la participación de representantes de ambas entidades, entre ellos el contralor departamental, Jorge Beleño Baggos; el subcontralor, Rafael Vargas; la rectora de UAJS, Sonia
Les gusta a jorgebelenobaggos y 92 personas más
22 de abril
Añade un comentario...
Publicar

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública






contraloriasucre
UAJS - Antonio José de Sucre
contraloriasucre #Convenio | No anunciamos una intención, formalizamos una alianza.
La firma del convenio entre @contraloriasucre y @uajs_oficial marca un paso firme hacia un control social más sólido, con resultados que aportan a la confianza ciudadana.
Con el liderazgo de la Rectora Sonia Peralta Díaz y el Contralor Departamental Jorge Víctor Beleño Baggos, se ratifica que cuando la academia y el control institucional se articulan, se generan transformaciones reales.
La apuesta es clara: conocimiento desde la universidad,
Ver insights
Promocionar publicación
45 Me gusta
Hace 6 días
Añade un comentario...
Publicar
Antonio José de Sucre


CONTRALORÍA
GENERAL DEL DEPARTAMENTO
DE SUCRE
1 de mayo
DÍA DEL TRABAJO
TRABAJAMOS con AMOR
contraloriasucre
Sucre, Colombia
contraloriasucre #DíaDelTrabajo | Hoy celebramos más que una labor: honramos la vocación de servir con amor y responsabilidad.
Exaltamos a cada integrante de la Contraloría General del Departamento de Sucre, quienes, día a día, cuidan lo que es de todos con compromiso, ética y un profundo sentido de pertenencia.
Trabajar por lo público es trabajar por nuestra gente. Gracias por su entrega, por su dedicación constante y por hacer de su labor un verdadero acto de amor por Sucre.
Ver insights
Promocionar publicación
Les gusta a jorgebelenobaggos y 62 personas más
Hace 3 días
Añade un comentario...
Publicar



- **Servir como enlace con medios de comunicación**, organizar ruedas de prensa, preparar vocerías y gestionar la difusión de información institucional.
    - Se mantiene **articulación permanente con los medios de comunicación**, con el propósito de difundir información relevante sobre las **estrategias, acciones y resultados de las políticas misionales de la Contraloría General del Departamento de Sucre**, fortaleciendo la transparencia y el relacionamiento con la ciudadanía.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública







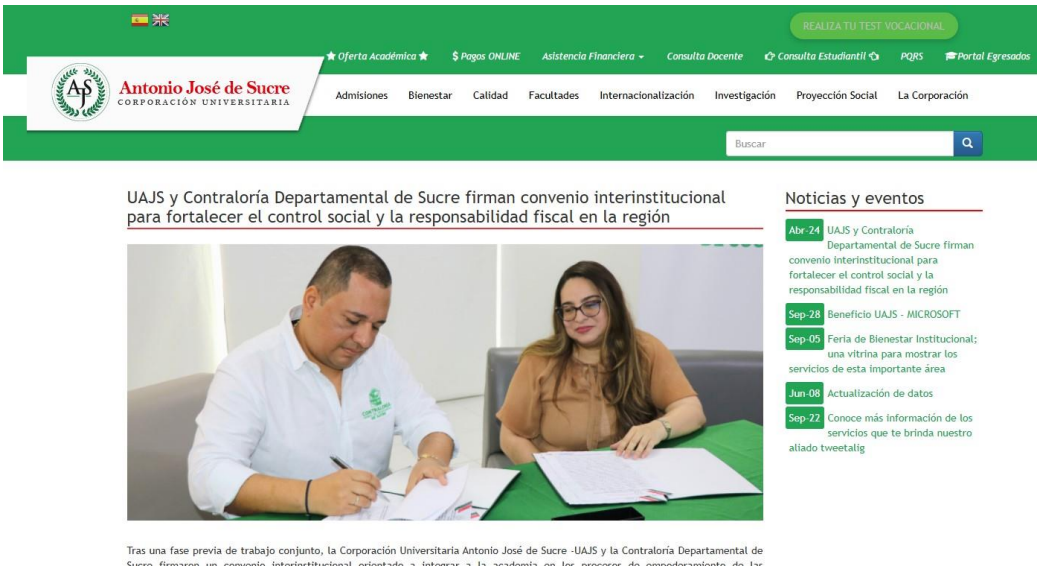






Sincelejo Noticias 1 2 sem

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE....



- **Planear y coordinar eventos institucionales** como rendición de cuentas, audiencias públicas, capacitaciones, foros y actividades ciudadanas.

- Coordinación y **acompañamiento a el Sr. Contralor y Sr. Subcontralor en acciones** de la estrategia **#LíderE**, orientada a fortalecer la participación democrática, el liderazgo juvenil y la promoción del control social desde las instituciones educativas.











- Coordinación y acompañamiento en los eventos de **Firma de Convenio Interinstitucional con la UAJS** y el **Foro "Control fiscal y social. Un punto de encuentro entre la academia y la Contraloría"**


AJS
nprometido.
la Alta Calidad





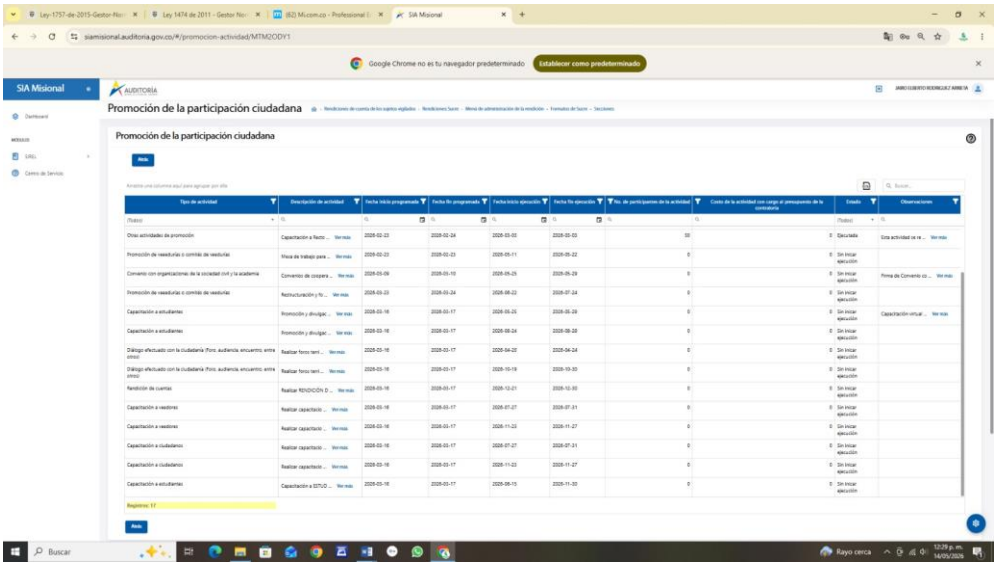

Antonio José de Sucre
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
Comprometidos
con la Alta Calidad




CONTRALORÍA
GENERAL DEL DEPARTAMENTO
DE SUCRE

- **Monitorear la opinión pública**, realizar análisis de medios e identificar riesgos comunicacionales.
    - Se realizó el monitoreo de la opinión pública y el análisis de medios de comunicación, con el fin de identificar la percepción, aceptación y reputación de la entidad en los diferentes canales informativos y plataformas de comunicación.
      Como resultado de este análisis, no se han identificado riesgos que afecten la reputación de la Contraloría General del Departamento de Sucre.

- **Acompañar procesos de participación ciudadana**, diseñando estrategias de interacción, pedagogía y fortalecimiento del control social.
    - **Seguimiento y actualización a las estrategia y acciones de Control Social**, desde la línea de acción del **Plan de Promoción de la Participación Ciudadana 2026**, bajo los lineamientos de la Auditoría General de la República, Seccional Montería, cargados **SIREL** en el primer trimestre 2026 con el propósito de fortalecer los mecanismos de participación ciudadana y vigilancia de los recursos públicos.



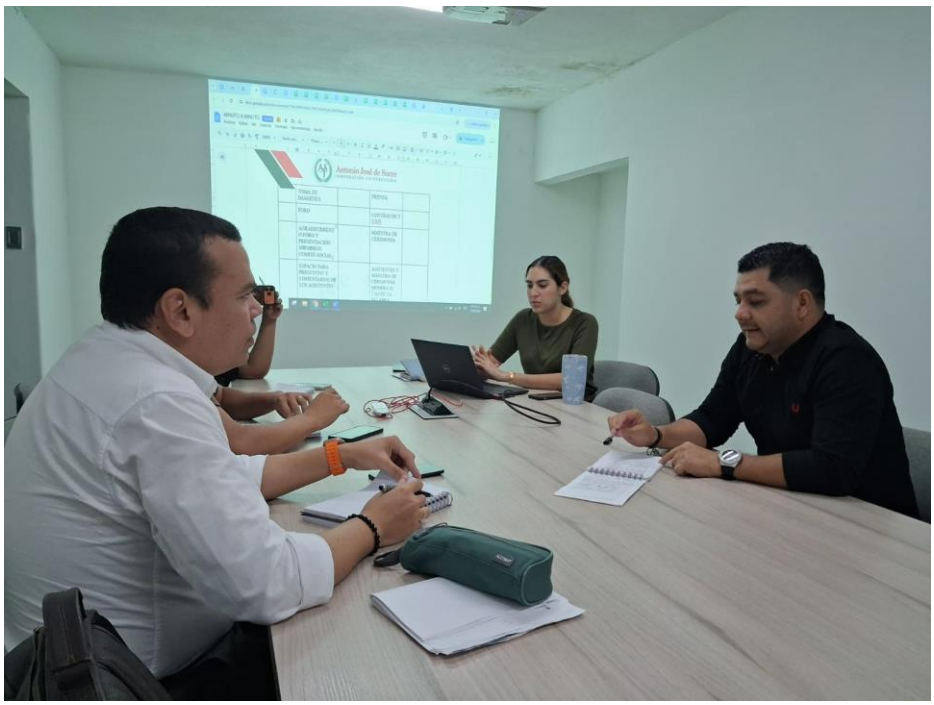
- **Ajustes, seguimiento y cumplimiento del manual de identidad visual**, de la Contraloría Departamental, de acuerdo con la Ley 2345 de 2023 supervisando el uso correcto de la marca institucional en todas las comunicaciones internas y externas.
    - Se ha realizado seguimiento y control de cumplimiento y buen manejo del Manual de Identidad Visual (MIV) de la Contraloría General del Departamento de Sucre, dando buen uso de las normas y lineamientos para el uso correcto, coherente y uniforme de la imagen institucional de la entidad.
- **Elaborar informes periódicos** sobre impacto, alcance y resultados de campañas y actividades comunicacionales.
    - **Presentación de informe** con el fin de realizar seguimiento y verificar el cumplimiento de las acciones y temas comunicacionales de la entidad.



- **Apoyar estratégicamente al Contralor y al equipo directivo** en la gestión comunicacional, manejo de crisis y posicionamiento institucional.
    - Se ha brindado **apoyo al despacho del señor Contralor General del Departamento de Sucre** en procesos de **relacionamiento institucional**, que permiten articular acciones conjuntas con diferentes **entidades y asociaciones**.











- Asimismo, se ha apoyado el trabajo con **diversas áreas de la entidad**, con el propósito de fortalecer la **articulación institucional y la obtención de resultados en equipo**, en beneficio del cumplimiento de los objetivos misionales













- **Proponer tácticas para mejorar la comunicación de la gestión y resultados** identificando oportunidades para visibilizar avances y logros institucionales.
    - Se encuentra en adelantado el diseño de instrumentos orientados a la generación de información confiable, oportuna y verificable sobre los avances y logros institucionales, con el propósito de fortalecer los procesos de seguimiento, evaluación y comunicación de la gestión de la entidad.

      Estos instrumentos serán ajustados conforme a los procesos de calidad de la entidad y estarán sujetos a modificaciones derivadas de la formulación del Plan Estratégico 2026–2029.

      Se proyecta Resolución para actualización de codificación formatos bajo tema de calidad, liderado por el área de Planeación.

- **Realizar análisis de tendencias y percepciones ciudadanas** respecto a la Contraloría y sus acciones misionales
    - Se han aplicado encuestas de satisfacción de acuerdo a lineamientos de cada área y acción.
        - Respuestas de fondo.
        - Derechos de petición
        - Evento **Foro "Control fiscal y social. Un punto de encuentro entre la academia y la Contraloría"** con la **UAJS**



GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Comunicaciones
Especialista en Mercadeo Estratégico